

# アクセス解析レポートのご利用方法について

## 高機能のアクセス解析「Urchin(アーチン)」を利用する

「Urchin(アーチン)」はIT-02プラン以上のお客様に標準対応している、高機能のアクセス解析レポートです。

SEO・SEM対策に有効な検索キーワードや、訪問者の行動経路追跡、新規・再訪問者の割合や訪問頻度の解析などのレポートができ、サイト改善やウェブマーケティング戦略に役立ちます。(本サービス機能は、2012年4月20日にて、新規受付は終了しました)

① 『ユーザー管理MENU』ログイン後、「ウェブツール」→「アクセス解析」をクリックします。



④ Urchinのログイン画面が表示されますので、「www.お客様ドメイン名」を入力し、[Login] ボタンをクリックしてください



② 「アクセス解析」画面が表示されますので、【基本設定】ボタンをクリックし、以下の設定を行います。

対象サイト	ログ保存	ログ解析	編集
www.itpark3.com	保存しない	解析しない	基本設定 解析設定

対象サイト	www.itpark3.com
ログ解析	<input type="radio"/> 解析しない <input type="radio"/> Analog <input checked="" type="radio"/> Urchin
ログ保存	ZIP形式で保存
保存日数	90 日
リセット 設定の保存	

最大100日  
まで可能

③ 結果レポートを見るには、表示されたUrchinログインURLをクリックしてください。

対象サイト	ログ保存	ログ解析	編集
www.itpark3.com	ZIP形式で保存	Urchin	基本設定 解析設定

リンクをクリックすると、Urchinのログイン画面を表示します。

対象サイト	UrchinログインURL
www.itpark3.com	<a href="http://urchin01.shared-server.net/">http://urchin01.shared-server.net/</a>



▲ アクセス解析結果レポート 画面

◎レポート項目の詳細は、オンラインマニュアルをご覧ください。  
⇒ <http://manual.itpark.ne.jp/web/analy/alog3.html>

## ユニークな訪問数を図る(UTMの使用)

Urchin独自のUTM機能を使うことで、ホームページの訪問者を正確に計測します。

初めての来訪者なのかリピーターなのか、また来訪頻度はどのくらいか、訪問者の経路など、アクセス状況をより正確にカウントできる機能です。

ご利用にあたっては、ホームページに対して、専用のタグを埋め込む必要がございます。

① 管理画面の「アクセス制限」メニューを開き、【解析設定】ボタンをクリックし「UTMの使用」にチェックを入れます。

対象サイト	ログ保存	ログ解析	編集
www.itpark3.com	ZIP形式で保存	Urchin	基本設定 解析設定

解析ソフト(Urchin)の設定をします。

対象サイト	www.itpark3.com
レポートの言語	日本語
UTMの使用	<input checked="" type="radio"/> 使用する <input type="radio"/> 使用しない
eコマースの解析	<input type="radio"/> 解析する <input checked="" type="radio"/> 解析しない
リセット 設定の保存	

「UTMの使用」使用するにチェック

② お客様のホームページの解析を対象とするHTMLファイルの<head>～</head>の間に以下の青字部分を埋め込んでください。

### 埋め込むタグ

```
<script src="/utm/urchin.js" type="text/javascript"></script>
<script type="text/javascript">
urchinTracker();
</script>
```

### ◎UTMとは?

「UTM」とは、Urchin独自の機能でCookieを利用してユニークな訪問数を正確にカウントします。これにより、WEBブラウザでのキャッシュ表示もページビューとしてカウントしますので、初めての訪問者やリピーターも正確に数えることができます。

UTMを使用する場合、以下のタグを埋め込まないと正常に解析できません。